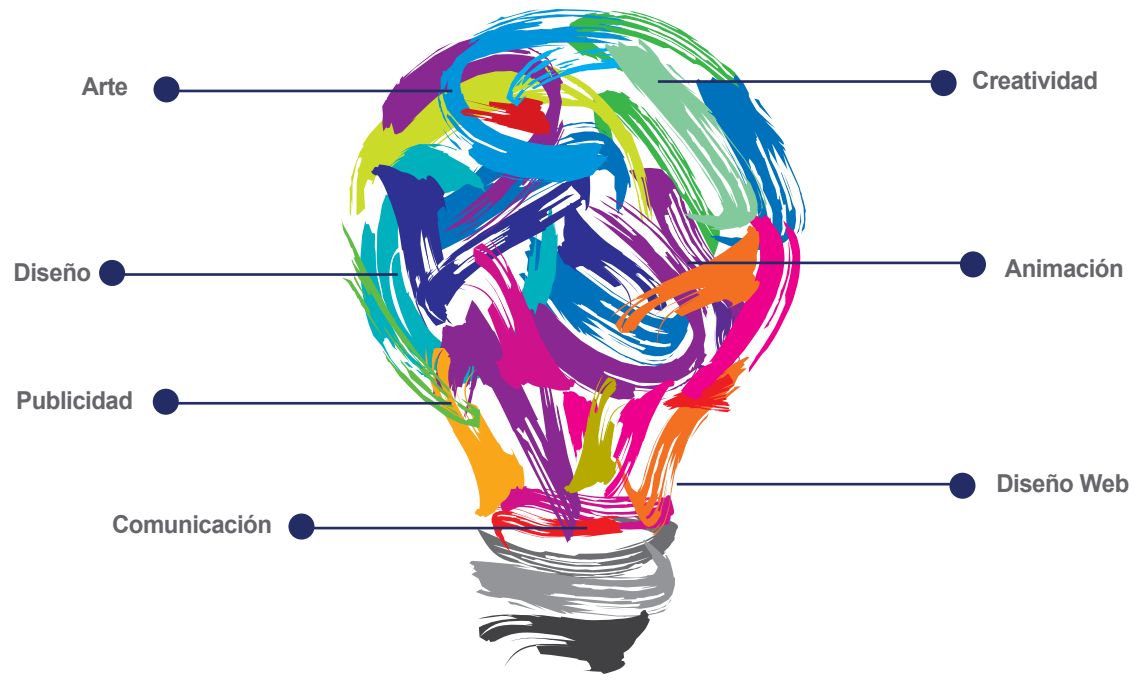


LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

Serás un estratega completo que diseña la comunicación visual y selecciona los medios ideales para su transmisión ya sean impresos, electrónicos, masivos, directos, etc. Dominarás técnicas manuales y digitales del dibujo, la representación y el trazo con una base muy sólida de investigación, la teoría del diseño y el emprendurismo para hacer propuestas gráficas con un peso específico altamente funcional.



Ventajas competitivas

- Vinculación con clústers especializados para el desarrollo de proyectos reales.
- Sólida planeación en los fundamentos del diseño para su desarrollo digital.
- Énfasis en el desarrollo de habilidades manuales aplicables en proyecto de diseño.
- Formación Integral en el manejo de tecnología para el diseño y la comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

10 cuatrimestres (3 años 4 meses)



Formación Universitaria

- Antropología Filosófica
- Lógica Filosófica de la Ciencia
- Metodología de la Investigación
- Ética

Formación Básica

- Diseño Básico
- Dibujo al Natural
- Apreciación Artística
- Prácticas Profesionales I

Formación Disciplinaria

- Arte y Diseño
- Psicología de la Forma
- Trazo y Perspectiva
- Iniciación a la Creatividad
- Historia del Diseño Gráfico
- Sintaxis de la Imagen
- Comunicación Oral y Escrita
- Geometría del Espacio
- Dibujo Anatómico
- Diseño Tridimensional
- Creatividad Gráfica Aplicada
- Diseño Mexicano
- Formación Empresarial
- Estrategias de Comunicación Audiovisual
- Iniciación a la Fotografía
- Técnicas de Representación
- Serigrafía
- Análisis del Consumidor
- Semiótica
- Fotografía Digital
- Diseño de Identidad Gráfica
- Ilustración Electrónica de Línea
- Costos y Presupuestos
- Sistemas de Reproducción
- Aerografía Básica
- Animación Electrónica Básica
- Diseño para la Interacción
- Investigación Profesional I
- Producción de Video
- Animación Electrónica Básica
- Diseño Editorial Electrónico
- Liderazgo Empresarial
- Evaluación del Mensaje Audiovisual
- Fotografía Creativa
- Diseño Tipográfico
- Medios Publicitarios

Formación Profesional

- Diseño de Empaques y Simuladores
- Estrategias Creativas del diseño
- Dibujo Publicitario
- Ejercicio Legal del Diseño Gráfico
- Ilustración
- Fotografía Comercial
- Diseño Publicitario
- Historietismo
- Aerografía Avanzada
- Pre Prensa Digital
- Investigación Profesional II
- Relaciones Públicas
- Producción de Video Digital
- Diseño Integral
- Diseño de Espacios Virtuales
- Prácticas Profesionales II
- Prácticas Profesionales III
- Prácticas Profesionales IV
- Prácticas Profesionales V
- Prácticas Profesionales VI
- Prácticas Profesionales VII

OPCIONES DE TITULACIÓN

- Excelencia Académica
- Examen General de Conocimientos
- Tesis
- Maestría en Áreas Afines
- Especialidad
 - Mercadotecnia Sectorial
 - Publicidad
 - Modelado para la Animación Digital
 - Administración Financiera de Proyectos y Negocios



ÁREA LABORAL

Podrás ejercer profesionalmente ofreciendo servicios especializados como diseño web, multimedia, diseño de marcas y corporativo, diseño de empaques y producto, publicidad, fotografías, impresión digital, ilustración, diseño de exposiciones y animación, entre otros servicios profesionales. Podrás integrarte o crear tu propia agencia de publicidad, despacho o empresa de diseño para realizar campañas comerciales y sociales, entre otras. Tendrás un amplio campo de acción profesional como consultor y asesor de comunicación publicitaria, además en la industria editorial diseñando y produciendo cualquier tipo de impresos como revistas, catálogos, carteles, etiquetas, etc. Y en cualquier empresa que tenga necesidades de comunicación internas y externas.



CAMPUS

• Guadalajara (CU)



SOLICITUD DE ADMISIÓN



PROCESO DE ADMISIÓN



COLEGIATURA

Costos, Formas de Pago



Inicio de CLASES