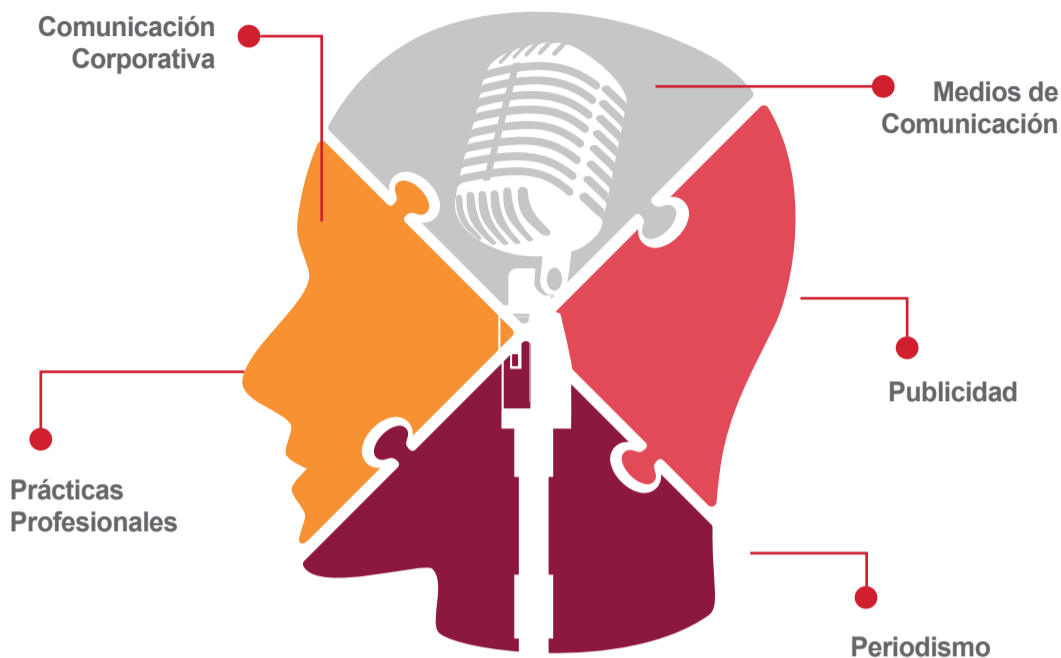


LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Egresarás como un profesional experimentado y altamente competitivo, capaz de definir estrategias de comunicación aplicables a cualquier tipo de organización, con un profundo conocimiento de plataformas multimedia.



Ventajas Competitivas

- Acreditada por su calidad educativa ante el Consejo de Acreditación de la Comunicación AC (CONAC).
- Consejo consultivo conformado por directores de diferentes medios y empresas de comunicación.
- Intenso programa de prácticas profesionales en medios y empresas de comunicación.
- Programa de televisión semanal con la participación de estudiantes en la conducción y producción.
- Laboratorio especializado en la edición de audio y video, estudio de televisión y cabina de radio.
- Viajes de estudio nacionales e internacionales.

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

10 cuatrimestres
3 años 4 meses



Formación Universitaria

- Antropología Filosófica
- Lógica y Filosofía de la Ciencia
- Ética

Formación Básica

- Comunicación Profesional
- Desarrollo de Habilidades Informativas
- Metodología de la Investigación
- Estadística Descriptiva
- Relaciones Humanas
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Bases Administrativas
- Tecnología de la Información
- Identidad Nacional y Procesos Globales
- Sociología
- Psicología Social
- Historia de la Cultura
- Comunicación y Análisis de Contenido
- Análisis de la Realidad Nacional

Formación Disciplinaria

- Teoría de los Medios de Comunicación Social
- Semiótica
- Opinión Pública
- Publicidad
- Mercadotecnia
- Comunicación Internacional
- Relaciones Públicas
- Fotografía
- Estructura y Aplicaciones de la Radio
- Edición de Imágenes Digitales
- Estructura y Aplicaciones de la Televisión
- Cine
- Comunicación Humana
- Régimen Legal de la Comunicación
- Teoría Económica
- Comunicación Didáctica

Formación Profesional

- Géneros Periodísticos Informativos
- Géneros Periodísticos Interpretativos
- Géneros Periodísticos de Opinión
- Periodismo Especializado
- Investigación de Mercados
- Estrategias Publicitarias
- Propaganda
- Oficinas de Prensa y Campañas de Comunicación Social
- Comunicación Corporativa
- Taller de Locución y Conducción
- Taller de Producción de Radio
- Diseño Gráfico y Medios Impresos
- Edición Digital de Video
- Técnicas de Información por Televisión
- Taller de Producción de Televisión
- Tecnología Instruccional
- Introducción a los Contextos Laborales
- Prácticas Profesionales Básicas
- Prácticas Profesionales en Periodismo
- Prácticas Profesionales en Medios de Comunicación
- Prácticas Profesionales en Comunicación Corporativa
- Desarrollo Profesional

Materias Optativas*

- *Deberán acumularse 36 créditos (6 asignaturas aproximadamente).
- Estadística Inferencial
 - Introducción al Estudio del Derecho
 - Etimologías Grecolatinas
 - Historia de México
 - Investigación en Comunicación
 - Planeación Estratégica de la Comunicación
 - Desarrollo de Proyectos de Comunicación
 - Comunicación Didáctica
 - Diseño y Producción Editorial
 - Multimedia
 - Técnicas de Producción en Cine
 - Fotografía Profesional
 - Comunicación y Mercadotecnia Política

OPCIONES DE TITULACIÓN

- Excelencia Académica
- Examen General de Conocimientos
- Tesis
- Maestría en Áreas Afines
- Proyecto de Intervención
- Especialidad
 - Publicidad
 - Animación por Medios Digitales
 - Filosofía de la Educación
 - Alta Dirección

Rvoe. No. Acuerdo. 922404. Fecha de acuerdo. 27/03/1992.
Fecha de vigencia. Septiembre de 2006.



ÁREA LABORAL

Podrás desempeñarte exitosamente en diversos puestos ejecutivos y directivos de los medios de comunicación como revistas, periódicos, radio y televisión, o bien, en cualquier empresa en las áreas de mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas, comunicación corporativa, comunicación social, organización de eventos, multimedia, fotografía, audiovisuales, entre otras. También estarás preparado para incursionar como consultor independiente o iniciar tu propia empresa.



ACREDITACIONES

Consejo de Acreditación de la Comunicación



CAMPUS

- Guadalajara (CU)
- Tabasco



SOLICITUD DE ADMISIÓN



PROCESO DE ADMISIÓN



COLEGIATURA

Costos, Formas de Pago



Inicio de CLASES