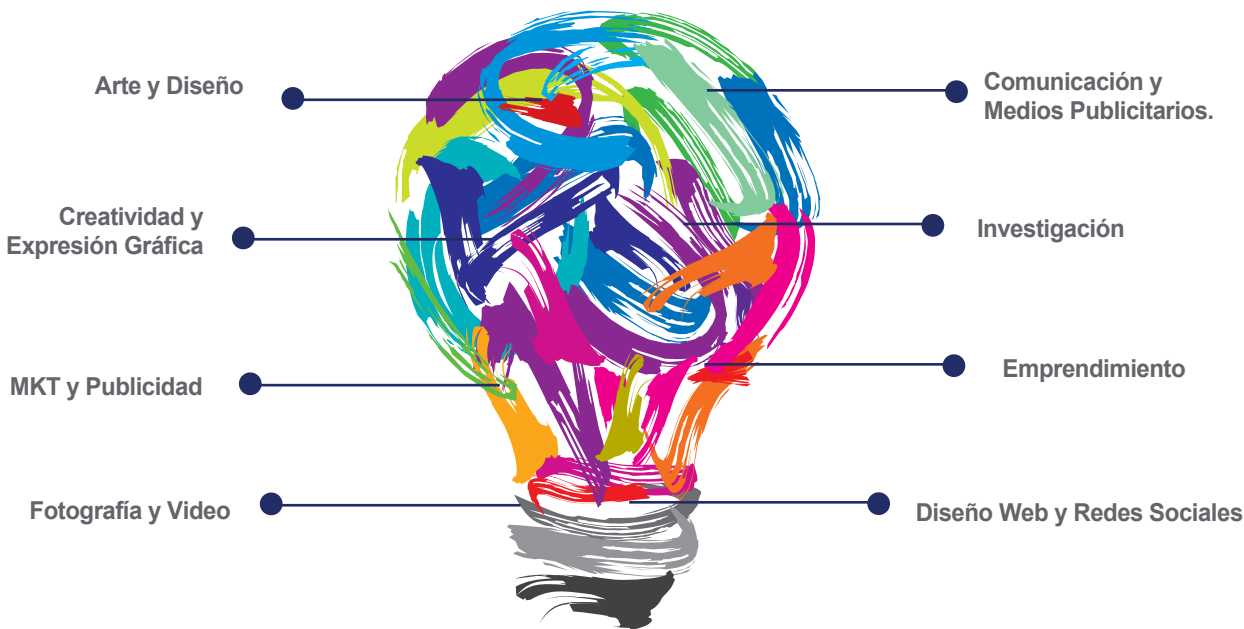


LICENCIADO EN DISEÑO VISUAL ESTRATÉGICO

Serás un profesionalista capaz de desarrollar mensajes visuales y audiovisuales a través del manejo de tecnología de vanguardia, procesos de comunicación eficaces y medios de comunicación correctos, formando una sinergia en la estrategia de comunicación social para dar imagen integral a empresas, productos, lugares, etc., y así satisfacer las necesidades actuales de la sociedad y mejorar su entorno conservando el medio ambiente.



Características generales

- Orientación a la industria de la comunicación gráfica, publicidad, artes gráficas, fotografía y video.
- Modelo de emprendimiento y creatividad.
- Enfoque internacional.
- Alianzas estratégicas con el sector productivo empresarial.
- Consolidado programa de prácticas profesionales.

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIADO EN DISEÑO VISUAL ESTRATEGICO

10 cuatrimestres (3 años, 4 meses)



Formación Universitaria

- Lógica y Filosofía de la Ciencia
- Antropología Filosófica
- Ética Profesional
- Lengua Extranjera I
- Lengua Extranjera II
- Lengua Extranjera III
- Lengua Extranjera IV
- Lengua Extranjera V
- Lengua Extranjera VI

Formación Básica

- Diseño Básico
- Dibujo Básico
- Historia del Arte Universal
- Introducción al Diseño
- Ingeniería Financiera
- Matemáticas Básicas

Formación Disciplinaria

- Creatividad Gráfica
- Geometría del Espacio
- Laboratorio de Materiales Orgánicos
- Metodología del Diseño
- Diseño de Volúmenes y Espacios
- Dibujo para el Diseño
- Laboratorio de Materiales Inorgánicos
- Semiótica
- Psicología del Diseño
- Diseño Tipográfico
- Ilustración, Trazo y Perspectiva Digital
- Historia del Diseño Gráfico
- Serigrafía
- Edición de Imágenes Digitales I
- Iniciación a la Fotografía
- Ilustración Digital
- Aerografía
- Pre Prensa Digital y Producción
- Tecnología para el Diseño Editorial
- Gestión de Marcas
- Planeación de Video
- Costos y Ventas del Diseño
- Estrategias de Mercado
- Relaciones Públicas
- Producción y Postproducción de Video
- Animación Digital
- Métodos de Investigación para el Diseño
- Marco Legal del Diseño

Formación Profesional

- Diseño de Identidad Gráfica
- Mercadotecnia, Diseño y Publicidad
- Edición de Imágenes Digitales II
- Fotografía Comercial
- Diseño de Empaques y Embalajes
- Ilustración Manual
- Estrategias de Comunicación Audiovisual
- Diseño Editorial
- Responsabilidad Social y Comercio Electrónico
- Diseño Publicitario
- Diseño Web
- Diseño y Trazo Digital de Gráficos en Movimiento
- Diseño Integral
- Diseño y Modelado en 3D
- Investigación Profesional
- Prácticas Profesionales I
- Prácticas Profesionales II
- Tópicos de Desarrollo Empresarial I
- Tópicos de Desarrollo Empresarial II

Materias Optativas

- Técnicas de Representación Digital
- Comunicación Corporativa
- Multimedia
- Ergonomía y Antropometría

OPCIONES DE TITULACIÓN

- Excelencia Académica
- Examen General de Conocimientos
- Tesis
- Desarrollo de Investigación
- Seminario
- Estudios de Nivel Inmediato Posterior
- Proyecto de Intervención
- Experiencia Profesional

Posgrados

- Especialidad en:
 - Modelado para la Animación Digital
 - Publicidad
 - Administración Financiera de Proyectos y Negocios
 - Sistemas de Manufactura
- Maestría en:
 - Animación Digital
 - Publicidad y Comunicación Corporativa
 - Administración
 - Sistemas de Manufactura



ÁREA LABORAL

Podrás ejercer profesionalmente, en empresas públicas y privadas, diseñando estrategias integrales de comunicación visual, generando imagen e identidad a organizaciones, así como productos, empaques, envases, servicios, campañas publicitarias, etc., adaptando el mensaje a diferentes formatos electrónicos o impresos, aplicando las técnicas manuales y digitales de representación gráfica como el dibujo, ilustración, fotografía, entre otras.



CAMPUS

• Guadalajara (CU)



SOLICITUD DE ADMISIÓN



PROCESO DE ADMISIÓN



COLEGIATURA

Costos, Formas de Pago



INICIO DE CLASES