

LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Serás un profesional capaz de gestionar alianzas sociales para influir en la percepción positiva de la imagen entre personas, organizaciones públicas o privadas y demás entidades nacionales e internacionales; esto a través del uso de estrategias y técnicas de protocolo, publicidad y tecnología.



Características generales

- Tendrás más de 1,400 horas de vivencias en empresas durante tu carrera.
- Participarás en proyectos y trabajos con clientes reales.
- Recibirás reconocimiento por parte de la empresa al realizar tu estadía empresarial de tiempo completo.
- Tenemos importantes convenios con cámaras, asociaciones, empresas e instituciones.

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

9 cuatrimestres
(3 años)



Formación Universitaria

- Imagen Profesional
- Lengua Extranjera Básica
- Lengua Extranjera Intermedia
- Análisis Multicultural
- Lengua Extranjera Avanzada
- Comunicación Verbal y No Verbal
- Ética Profesional

Formación Emprendedora

- Administración de Gestión de Negocios
- Investigación de Mercados y Estrategias de Precios
- Contabilidad Financiera
- Marco Legal Empresarial
- Plan de Negocios
- Gestión de Recursos

Formación Práctica Empresarial

- Reconocimiento de Campo Laboral
- Laboratorio de Emprendimiento Básico
- Mentoría Empresarial Inicial
- Entrenamiento Empresarial
- Entrenamiento Empresarial Avanzado
- Mentoría Empresarial
- Estadía Laboral

Formación Disciplinaria

- Etiqueta y Protocolo
- Relaciones Públicas
- Diseño por Computadora
- Organización de Eventos
- Liderazgo y Empresa
- Estilo y Redacción
- Estrategia y Producción de Medios
- Publicidad
- Comunicación Fotográfica

Formación Terminal

- Metodología de la Investigación
- Relaciones Públicas Aplicadas
- Gestión Pública y Cabildeo
- Relaciones Públicas en Momentos de Crisis y Conflictos
- Mercadotecnia Social y de Servicios
- Comunicación Digital y Gestión de Redes Sociales
- Consultoría Externa
- Relaciones Públicas Internacionales
- Desarrollo y Comportamiento Organizacional
- Política Nacional y Exterior
- Responsabilidad Social y Reputación Corporativa

Optativas

- Opinión Pública
- Psicología Aplicada
- Pensamiento Crítico en la Toma de Decisiones
- Análisis y Desarrollo de Imagen Institucional
- Multimedia
- Recursos Humanos
- Manejo de Medios y Gestión de Seguridad
- Protocolo Deportivo
- Protocolo Diplomático y Consular
- Protocolo Empresarial y Social
- Presidencias y Precedencias
- Ceremonial, Heráldica y Vexilología

OPCIONES DE TITULACIÓN

- Examen General de Conocimientos
- Tesis
- Desarrollo de Investigación
- Seminario
- Estudios de Nivel Inmediato Posterior
- Proyecto de Intervención
- Experiencia Profesional

Posgrados

- Especialidad en:
 - Alta Dirección
 - Publicidad
 - Administración Financiera de Proyectos y Negocios
- Maestría en Publicidad y Comunicación Corporativa



ÁREA LABORAL

Podrás desempeñarte en cualquier organización pública o privada, nacional o internacional, así como en tu propia empresa. Tendrás la capacidad para elaborar planes de negocio, diseñar e implementar estrategias de comunicación, así como para organizar y coordinar actos y eventos protocolares.



CAMPUS

• Guadalajara (CU)



SOLICITUD DE ADMISIÓN



PROCESO DE ADMISIÓN



COLEGIATURA

Costos, Formas de Pago



INICIO DE CLASES