

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA Y RELACIONES COMERCIALES

Un Licenciado en Mercadotecnia y Relaciones Comerciales es un profesional que estudia y conoce a detalle el mercado, capaz de generar estrategias innovadoras para llegar a él y cautivarlo mediante la oferta de productos y servicios de valor.



ÁREAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

Para estudiar esta carrera es deseable que tengas:

- ✓ Sentido de la ética y la responsabilidad social.
- ✓ Capacidad para analizar datos.
- ✓ Habilidad de observación.
- ✓ Gusto por crear estrategias.
- ✓ Sentido creativo.



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Podrás aplicar diversas técnicas de investigación para conocer a los diferentes grupos de clientes y usuarios.



ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

Estarás capacitado para dirigir equipos de ventas y realizar, a su vez, labores de venta.



MARKETING DIGITAL

Tendrás la oportunidad de ser el vocero de empresas a través de medios tradicionales y digitales.



LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Podrás diseñar esquemas de distribución y logística para hacer llegar productos y servicios al lugar y momento justos.



ADMINISTRACIÓN DE PRECIOS

Serás capaz de manejar diferentes herramientas comerciales, contables, financieras y económicas que auxilian en la fijación de los precios correctos.



COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARCA

Podrás ser el principal promotor de empresas y clientes mediante herramientas como la publicidad, promoción de ventas o el marketing directo.

AL EGRESAR PODRÁS TRABAJAR EN:

- ➔ Agencias de publicidad y promoción.
- ➔ Investigación de mercados.
- ➔ Ventas.
- ➔ Área de mercadotecnia de cualquier empresa.
- ➔ Agencias de relaciones públicas.
- ➔ Agencias digitales.

ESTUDIA EN LA UAG

La UAG cuenta con **laboratorios y una Cámara de Gesell**, donde se realizan prácticas de ventas e investigación de mercados, entre otras.

Este programa está acreditado por el Consejo para la Acreditación del Comercio Internacional (CONACI).

Nuestro programa de prácticas profesionales se encuentra dividido en:

1. Área de ventas
2. Área de investigación de mercados
3. Área de publicidad

Tenemos importantes convenios con organizaciones, públicas y privadas, para que realices tus prácticas profesionales en:

- Despachos de investigación
- Despachos de consultoría en mercadotecnia
- Agencias de publicidad
- Área de ventas

¿Tienes dudas?

¡Te ayudo a resolverlas!

Mtro. Juan Francisco Gudiño Oropeza

Director del Programa de Mercadotecnia y Relaciones Comerciales

(33) 3648 8824, ext. 32239.
juan.gudino@edu.uag.mx



Universidad Autónoma de Guadalajara