

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES



Un **Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Medios Digitales** es un profesional capaz de planear, diseñar producir y difundir mensajes, fundamentados en estrategias de comunicación, a través de herramientas tecnológicas, que permitan resolver los retos de comunicación de las organizaciones.

ÁREAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

Para estudiar esta carrera es deseable que tengas:

- ☑ Interés en los acontecimientos actuales que afecten a la sociedad.
- ☑ Gusto por las redes sociales e internet.
- ☑ Gusto por la lectura e investigación.
- ☑ Aptitud para las relaciones interpersonales.
- ☑ Gusto por expresar ideas en forma escrita, verbal y a través de imágenes.
- ☑ Manejo de herramientas computacionales, cámaras fotográficas y de video, etc.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Puedes desarrollarte en áreas como: prensa, radio, televisión, cine o medios de comunicación digitales.



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Te puedes desarrollar como experto en la producción de videos y contenidos de audio.



FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL

Puedes enfocarte en la creación de imágenes y fotografía profesional a nivel general o en campos especializados como: deportes, arte y cultura, espectáculos, paisajismo, política, sociedad, entre otros.



INTERNET Y REDES SOCIALES

Puedes colaborar en la planeación y administración profesional de páginas web y redes sociales, ya sea para empresas, personalidades públicas o proyección propia.



PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA

Puedes participar en la planeación y ejecución de campañas de publicidad y mercadotecnia haciendo uso de técnicas de vanguardia y herramientas digitales.



COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Te puedes desempeñar como ejecutivo profesional de organizaciones públicas y privadas en el área de planeación estratégica de políticas y acciones de comunicación interna y externa que fortalezcan su imagen y su cultura corporativa.



RELACIONES PÚBLICAS

Puedes contribuir en la planeación y ejecución de campañas de relaciones públicas que permitan lograr una buena reputación, credibilidad y confianza de las organizaciones ante sus públicos internos y externos.



PERIODISMO

Puedes ejercer el periodismo profesional en cualquier medio de comunicación tradicional o digital; o bien, ser un periodista independiente.

AL EGRESAR PODRÁS TRABAJAR COMO:

- ➔ Experto en medios de comunicación.
- ➔ Consultor profesional independiente.
- ➔ Ejecutivo profesional en empresas públicas o privadas.
- ➔ Planeador y administrador de contenido en sitios de internet y redes sociales.
- ➔ Empresario.
- ➔ Investigador.
- ➔ Productor.
- ➔ Periodista.

ESTUDIA EN LA UAG



Los alumnos pueden aprender la parte práctica de su carrera en:

- Televisión universitaria, donde se cuenta con instalaciones y equipo profesional de radio y televisión.
- Programa semanal de televisión al aire.
- Canal de televisión en YouTube.
- Estudio de fotografía.
- Laboratorio de edición digital de video.
- Laboratorios de cómputo.
- Medios de comunicación propios.

Recientemente obtuvimos el primer lugar de las mejores universidades de Guadalajara en el ranking publicado por el periódico Mural.

Contamos con la acreditación de calidad a nivel nacional del Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales, A.C.

Convenios para que realices tus prácticas profesionales:

- Televisoras.
- Radiodifusoras.
- Periódicos.
- Revistas.
- Agencias de publicidad.
- Agencias de comunicación y relaciones públicas.
- Múltiples empresas para sus áreas de comunicación y redes sociales.
- Festival Internacional de Cine de Guadalajara.

¿Tienes dudas?

¡Te ayudo a resolverlas!

Mtro. Juan Francisco Gudiño Oropeza

Director del Programa de Ciencias de la Comunicación y Medios Digitales

(33) 3648 8824, ext. 32239.
juan.gudino@edu.uag.mx



Universidad Autónoma de Guadalajara