



Business
School

Powered by
Arizona State University®

LIC. EN MERCADOTECNIA

CON OPCIÓN DE MAESTRÍA ACCELERADA.

Lidera

LAS ESTRATEGIAS

QUE MARQUEN TENDENCIA

EN EL **MERCADO GLOBAL.**



INNOVADORES **P O R** **SIEMPRE**

IMPULSA MARCAS, IDEAS Y NEGOCIOS

a nivel global.



Forma parte de una Universidad con visión internacional, donde la creatividad, la analítica y la estrategia digital se integran para formar profesionales capaces de liderar la evolución de la mercadotecnia.

Estudiar Mercadotecnia en la UAG implica asumir un compromiso con la innovación, la ética y la toma de decisiones basada en datos. Aprenderás a impulsar marcas, validar productos y liderar estrategias en entornos digitales y globales.

Desde los primeros semestres trabajarás en proyectos reales que te permitirán comprender al consumidor, interpretar datos y diseñar campañas con impacto medible. Tu formación integrará creatividad, negocios, tecnología y análisis, preparándote para enfrentar los desafíos de un mercado en constante transformación.





SOBRE EL PROGRAMA



8 semestres

Formación práctica desde el inicio

Desde el primer semestre participarás en proyectos reales de mercadotecnia, desarrollando habilidades en creatividad aplicada, análisis del consumidor y estrategia comercial.

Certificaciones y vinculación internacional

Alianzas con AVE (Alianza por el Valor Estratégico de las marcas), viajes académicos, congresos internacionales, docentes globales y networking con expertos del marketing. Accederás a certificaciones profesionales y contenidos académicos de clase mundial, fortaleciendo tu perfil competitivo y tu proyección internacional.

Modelo educativo por competencias en mercadotecnia

Cursarás un plan progresivo que integra mercadotecnia digital, branding, investigación de mercados, finanzas y estrategia, fortaleciendo tu liderazgo y capacidad de toma de decisiones.



Modalidad
presencial



Descubre tu nuevo Campus



Becas
y financiamiento



Infórmate de las opciones

ASÍ SERÁ TU EXPERIENCIA FORMATIVA:

1 Semestre
Inmersión a la Profesión y su Contexto
Mercadotecnia
Creatividad e Innovación Publicitaria
Fundamentos de Contabilidad
Derecho Empresarial
Técnicas Profesionales de Ventas
Administración

2 Semestre
Lengua Extranjera I
Lógica y Filosofía de la Ciencia
Gestión de la Innovación Sostenible
Matemáticas Financieras
Comportamiento del Consumidor en la Red
Comunicación y Relaciones Públicas
Administración y Supervisión de Ventas
Régimen Legal de la Mercadotecnia

3 Semestre
Lengua Extranjera II
Cultura y Desarrollo de la Innovación Sostenible
Antropología Filosófica
Administración de Operaciones
Estadística para los Negocios
Regímenes Fiscales
Comunicación Publicitaria Digital

4 Semestre
Lengua Extranjera III
Emprendimiento en la Innovación Sostenible
Investigación Cualitativa para Mercadotecnia
Ética Profesional
Canales de Distribución
Economía para los Negocios
Presupuestos Gerenciales

5 Semestre
Lengua Extranjera IV
Investigación Cuantitativa para Mercadotecnia
Cadena de Suministro
Mercadotecnia Interna
Análisis de Información Financiera
Producción para Medios Digitales
Desarrollo e Innovación de Producto
Mercadotecnia de Servicios

6 Semestre
Prácticas Profesionales I
Mercadotecnia Digital
Diseño y Trazo Digital de Gráficos en Movimiento
Estrategia de Precio y Costeo
Evaluación Financiera de Proyectos
Análisis de Mercados
Publicidad y Comunicación Integral de Marca

7 Semestre
Optativa de Formación Universitaria I
Entorno Internacional de los Negocios
Innovación e Inteligencia de Mercados
Aplicaciones de Mercadotecnia Digital
Auditoría en Mercadotecnia
Mercadotecnia Sectorial
Plataformas de Comercio Electrónico
Optativa de Formación Profesional I

8 Semestre
Optativa de Formación Universitaria II
Propaganda Comercial
Dirección de Mercadotecnia
Prácticas Profesionales II
Planeación Integral de Medios Publicitarios
Optativa de Formación Profesional II

OPTATIVAS

Mercadotecnia Cultural
Mercadotecnia Política
Inteligencia Emocional
Estrategias de Aprendizaje
Habilidades Directivas
Comunicación Efectiva
Hábitos de Vida Saludable
Teoría de la Gestión de Proyectos
El Proyecto Reflexivo: Alinear el Propósito con el Enfoque

Evaluación de Proyectos y Programas
Liderando Equipos Integradores
Administración de la Contabilidad Global
Liderazgo para la Toma de Decisiones Basada en Datos
Liderazgo Global y Desarrollo Personal
Administración y Estrategia Global de Mercadotecnia
Análisis de Datos Empresariales
Python para Análisis de Datos
Toma de Decisiones con Análisis de Datos
Visualización de Datos Empresariales

Gracias a nuestra alianza con Arizona State University, tu plan de estudios incluye materias enriquecidas con contenido académico de Arizona State University, la universidad #1 en innovación en Estados Unidos. También podrás obtener certificaciones en inglés, innovación y emprendimiento por ASU.

TECNOLOGÍA QUE TE LLEVA UN PASO ADELANTE

En la UAG, la mercadotecnia se impulsa con tecnología, datos y creatividad.

Te formas en un entorno de innovación:

- Herramientas digitales de análisis y performance.
- Plataformas de gestión de campañas y comercio electrónico.
- Laboratorios de creatividad e innovación.
- Tecnologías alineadas a estándares internacionales.



ESPACIOS QUE TRANSFORMAN TU FORMACIÓN

Laboratorio de Medios y Creatividad

Un espacio donde produces contenido, validas ideas y experimentas con herramientas digitales.

Incubadora de Alta Tecnología UAG

Impulsa el desarrollo de proyectos comerciales, productos y estrategias innovadoras.

Business Land

Espacio para idear, prototipar y testear su impacto en el mercado real.





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

IMPACTO INTERNACIONAL



Como estudiante UAG podrás enriquecer tu formación con:

- Opción a doble titulación con ASU.
- Certificaciones y programas internacionales.
- Intercambios y movilidad global.
- Congresos y proyectos con enfoque internacional.

Tu formación en mercadotecnia trasciende fronteras.



START **LOCAL**, GRADUATE **GLOBAL**.

MAESTRÍA ACELERADA

Un gran diferenciador de esta carrera es que, con solo un año más de estudios, podrás obtener **una maestría en Arizona State University**. Las materias de maestría que cursas durante tu carrera no generan cargos adicionales, lo que te permite obtener un título internacional con una inversión accesible.

Maestrías a elegir:

- **Master of Global Management (presencial, en Arizona).**
- **Master of Leadership and Management (online, en inglés o español).**
- **Master of Project Management (presencial en Arizona y online).**
- **Master of Science in Artificial Intelligence in Business (presencial en Arizona).**

Si eliges una maestría presencial en ASU, podrás aplicar al programa **Optional Practical Training**, el cual te permite trabajar en Estados Unidos hasta por 3 años una vez concluida la maestría.



Conoce más



SER MERCADÓLOGO UAG ES MARCAR TENDENCIAS CON VALOR

¿Dónde puedes ejercer?

- Dirección y gestión de marcas
- Mercadotecnia digital y estratégica
- Investigación de mercados
- Publicidad y comunicación integral
- Comercio electrónico
- Emprendimiento y consultoría

¿A quién buscamos?

- A quienes combinan creatividad y análisis.
- A quienes entienden al consumidor y al mercado.
- A quienes desean liderar marcas con visión global.



SER PIONEROS ESTÁ EN NUESTRO ADN

Nuestra **Universidad es innovadora desde su origen**. Su fundación responde al deseo de romper inercias y consolidar un espacio propicio para la libertad de cátedra y la autonomía universitaria. Sus fundadores, rectores y la comunidad estudiantil han incorporado ideas y proyectos innovadores por décadas, no solo en su modelo educativo sino también en la forma en la que se vincula a los desafíos de una sociedad cambiante.

Desde su fundación, la UAG ha **impulsado la formación de personas con base en un modelo educativo que promueve los valores trascendentes**. En esta Institución se comparte una visión integradora, se forman líderes de clase mundial, hombres y mujeres de bien, con un robusto marco ético, sentido de responsabilidad social, respeto al medio ambiente y visión para transformar el mundo desde el ejercicio profesional. Esta transformación cultural abarca a todo el Sistema Educativo de la UAG, incluyendo no solo a los estudiantes, sino también a profesores, investigadores, colaboradores, egresados, padres de familia, proveedores, socios y aliados estratégicos.

¡INICIA TU PROCESO DE ADMISIÓN!