



Powered by Arizona State University®

El  **valor** de la **innovación**
es tu **mejor estrategia** para
liderar un mejor **mañana.**

NEGOCIOS

Licenciatura en Negocios Gastronómicos





¿Qué es lo que **tú amas** hacer?



Te gusta el trabajo multidisciplinario.



Tienes interés por la investigación del arte culinario.



Eres creativo e innovador en tus proyectos.



Te interesa contribuir al desarrollo sustentable.

PROGRAMA 4+1 CON ARIZONA STATE UNIVERSITY

Durante tu carrera de 4 años en la UAG tendrás contenidos que te permitirán, con sólo 1 año adicional en Thunderbird School of Global Management, obtener una maestría.

Serás un profesional capaz de **crear, dirigir y gestionar empresas innovadoras de alimentos y bebidas**, las cuales pongan en alto el nombre de nuestro país en el **mundo gastronómico** para posicionarlo de manera global.

Amplio campo laboral

¿Te imaginas ser capaz de **desarrollar y dirigir** tu propia empresa?



[Clic aquí](#)



“Oye, ¿y qué tiene de especial estudiar en la **UAG?**”

1

Vives el innovador Modelo Educativo B-Learning UAG.

Podrás hacer de cualquier espacio tu aula de clases. La flexibilidad de los programas te permitirá desarrollar tus habilidades mediante ambientes tecnológicos remotos y/o presenciales.



2

¡Te desarrollas como un líder multicultural!

Durante tu carrera podrás irte de intercambio, así como asistir a pláticas y talleres impartidos por expertos en tu área, reconocidos a nivel nacional e internacional.



3

Estudias en una Institución de prestigio internacional.

La UAG es la primera Universidad en el Occidente de México en obtener 5 estrellas en el QS Stars Rating System.



4

¡Recibes una educación de calidad mundial!

Desde el primer semestre, y sin salir de México, podrás disfrutar de contenidos y materias de Arizona State University, así como de universidades de la Red CINTANA de todo el mundo.



5

¡Te conviertes en un especialista!

Podrás obtener las certificaciones en Food Handler por Food Safety Training Canadá y ASU en Sustainable tourism, Food Safety & Protection, Food Policy y Sustainability Leadership.



6

Adquieres una formación práctica desde el inicio y hasta terminar tu carrera.

Podrás tener hasta 1,530 horas de prácticas profesionales y elegir entre 270 empresas, la mayoría de ellas reconocidas a nivel nacional e internacional.



¿Cómo te **ves a futuro?**

Estarás preparado para la gestión administrativa, operativa y tecnológica del sector gastronómico: hoteles, restaurantes, cafeterías, banquetes, centros recreativos y turísticos, comedores industriales, empresas organizadoras de eventos, entre otros.

NEGOCIOS

Licenciatura en
Negocios
Gastronómicos

[Ver video](#)



[Leer más](#)



RVOE: ESLI14202210

Así se verá tu vida académica:

SEMESTRES	1º	Inmersión a la Profesión y su Contexto	Administración	Fundamentos de Contabilidad	Metodología de la Investigación	Higiene de Alimentos	Tendencias de Servicios Gastronómicos Sostenibles	Producción y Técnicas de Cocina
	2º	Lengua Extranjera I	Lógica y Filosofía de la Ciencia	Cultura y Desarrollo de la Innovación Sostenible	Estructura de Empresas	Servicio de Comedor	Nutrición y Dietética	Identificación de Cortes de Carnes, Mariscos y Pescados
	3º	Lengua Extranjera II	Antropología Filosófica	Mercadotecnia	Técnicas de Panadería	Cocina Fría	Contraloría de Alimentos y Bebidas	Práctica Profesional I
	4º	Lengua Extranjera III	Gestión de la Innovación Sostenible	Relaciones Públicas y Protocolo	Técnicas de Repostería	Gastronomía Mexicana	Montaje y Decoración de Platos	Práctica Profesional II
	5º	Lengua Extranjera IV	Administración de la Demanda de Servicios	Derecho Empresarial	Cultura Gastronómica	Identificación y Producción de Bebidas	Técnicas de Conservación de Alimentos y Bebidas	Práctica Profesional III
	6º	Ética Profesional	Emprendimiento en la Innovación Sostenible	Gestión y Dirección del Talento en las Organizaciones	Inteligencia de Negocios	Diseño de Menú	Eventos y Banquetes	Vitivinicultura, Maridaje y Apreciación Sensorial
	7º	Estadía Laboral	Optativa de Formación Universitaria I					
	8º	Optativa de Formación Universitaria II	Optativa de Formación Profesional I	Mercadotecnia Digital	Dirección de Negocios Gastronómicos	Plan de Negocios	Optativa de Formación Profesional II	Producción a Volumen

- Materias enriquecidas con contenido de Arizona State University. El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.
- Materias equivalentes en Thunderbird School of Global Management para que, con un año adicional, puedas obtener un Master of Global Management (MGM) o un Master of Leadership & Management (MLM).

Trayectoria sugerida por semestre. En acuerdo con tu Director de Programa, esta trayectoria podrá ser flexible y adaptarse a tus necesidades.

RVOE: ESLI14202210

4 años de licenciatura en UAG +1 año de maestría en ASU*

Tendrás equivalencia de materias en ASU para estudiar un posgrado en Thunderbird School of Global Management de forma presencial en Arizona o en línea. Además, podrás obtener un permiso para trabajar en EE. UU. hasta por 3 años, después de graduarte.

*Opcional.



Profesores destacados



Mtro. Ángel Israel Muñoz Hernández

Decano de Ciencias Sociales Económico y Administrativas en la UAG, fue el director de la Escuela de Relaciones Internacionales, Ciencia Política y Administración Pública, y gerente de efectividad institucional.



Mtra. Fernanda Vergara Bonilla

Es licenciada en Gastronomía-Chef por el Instituto Culinario de México, y tiene una maestría en Gerencia de Programas en Inocuidad de Alimentos. Además, cuenta con el Diplôme en Gestion et Mercatique Hôtelière et en Art de la Table (Mónaco).

Tu vida académica:



Es una facultad de Arizona State University (ASU) que se caracteriza por ser la principal escuela de liderazgo y gestión del mundo. Es la #1 en Maestría en Administración Global (por The Wall Street Journal) y la #1 en Comercio Internacional (QS), además de contar con programas acreditados por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB).

Esta es la forma en que la **UAG demuestra lo mucho que le importas.**



#OrgulloUAG

140 MIL +

Nuestros egresados, de distintas nacionalidades y quienes se desempeñan con éxito en diversas partes del mundo, son nuestra mayor satisfacción y el testimonio más grande de la calidad que nos distingue.

Sé parte de los que **logran cumplir sus sueños.**

[Conócelos](#)

Sé uno de los que **consiguen lo que quieren.**
SÉ AUTÓNOMO

[Admisiones](#) [Becas](#) [Contacto](#)

