



Online

Licenciatura en **Mercadotecnia**

La Universidad que
avanza contigo.



N e g o c i o s



¿Qué es lo que **tú amas** hacer?

- ✓ Posees capacidad de comprensión, abstracción y análisis.
- ✓ Te distingues por tu creatividad para resolver problemas concretos.
- ✓ Tienes interés en conocer las técnicas administrativas y contables.
- ✓ Te gusta cumplir con objetivos en un tiempo determinado.



¿Cómo te **ves a futuro?**

Al **egresar estarás preparado** para aplicar técnicas para recopilar datos relevantes sobre el comportamiento del consumidor, las tendencias del mercado y la competencia.

Negocios

Licenciatura en **Mercadotecnia** RVOE: No. Acuerdo. 158

Tu carrera cuenta con contenidos de **Arizona State University (ASU)**, los cuales son válidos para estudiar un posgrado en **Thunderbird School of Global Management**.

Serás un profesional con la capacidad de liderar proyectos de mercadotecnia para promover de manera efectiva productos o servicios en redes sociales y entornos digitales.



Obtén puestos **gerenciales y directivos**

¿Te imaginas ser capaz de **desarrollar y dirigir** tu propia empresa?

“Oye, ¿y qué tiene de especial estudiar en la **UAG?**”



- 1** Vives el innovador Modelo Educativo B-Flex UAG.  Te desarrollas de manera integral como persona y profesional en un entorno digital.
- 2** Estudias en una institución de prestigio internacional.  La UAG es la primera Universidad en el Occidente de México en obtener 5 estrellas en el QS Stars Rating System.
- 3** Recibes preparación de clase mundial.  Te desarrollas profesionalmente apegado a lo que el mundo actual demanda.
- 4** Tienes flexibilidad académica.  Puedes elegir entre dos planes cuatrimestrales para concluir tu carrera en 3 o 4 años.
- 5** Cursas materias que te preparan para certificaciones internacionales.  Tienes la oportunidad de obtener certificaciones que agreguen valor a tu profesión.
- 6** Enriqueces tu formación con contenidos de Arizona State University.  Obtienes una perspectiva global que te permite convertirte en un profesional competitivo.

Así se verá tu vida académica:

		MÓDULO A		MÓDULO B	
CUATRIMESTRES	1º	Aprendizaje en Entornos Virtuales		Administración	Fundamentos de Contabilidad
	2º	Matemáticas Financieras		Lógica y Filosofía de la Ciencia	Derecho Empresarial
	3º	Costos		Gestión de la Innovación Sostenible	Mercadotecnia
	4º	Antropología Filosófica	Estadística Aplicada a los Negocios	Estructura de Empresas	Técnicas Profesionales de Ventas
	5º	Ética Profesional	Comportamiento de Consumidor en la Red	Creatividad e Innovación Publicitaria	Comunicación y Relaciones Públicas
	6º	Cultura y Desarrollo de la Innovación Sostenible	Administración y Supervisión de Ventas	Régimen Legal de la Mercadotecnia	Comunicación Publicitaria Digital
	7º	Emprendimiento en la Innovación Sostenible	Investigación Cualitativa para Mercadotecnia	Canales de Distribución	Entorno Internacional de los Negocios
	8º	Producción para Medios Digitales	Investigación Cuantitativa para Mercadotecnia	Cadena de Suministro	Mercadotecnia Interna
	9º	Análisis de Información Financiera	Desarrollo e Innovación de Producto	Publicidad y Comunicación Integral de Marca	Evaluación Financiera de Proyectos
	10º	Análisis de Mercados	Mercadotecnia Digital	Estrategia de Precio y Costeo	Innovación e Inteligencia de Mercados
	11º	Optativa de Formación Profesional I	Mercadotecnia de Servicios	Planeación Integral de Medios Publicitarios	Dirección de Mercadotecnia
	12º	Propaganda Comercial	Plataformas de Comercio Electrónico	Mercadotecnia Sectorial	Optativa de Formación Profesional II

● **Tendrás equivalencia de materias en Arizona State University (ASU)** para estudiar un posgrado en Thunderbird School of Global Management de forma presencial o en línea.

El plan de estudios puede sufrir cambios sin previo aviso. **Trayectoria sugerida por cuatrimestre.** En acuerdo con tu director de programa, esta trayectoria podrá ser flexible y adaptarse a tus necesidades.

RVOE: No. Acuerdo. 158

Líderes de programas online:



Maestro Humberto Salazar Patiño
Chief Online Officer



Doctor Francisco Javier Guardado Rangel
Dean of Online Programs

Todos los beneficios UAG:

Networking, eventos deportivos, sociales y académicos.
Bienestar integral a través de apoyo de nutriólogos y coaches para una vida balanceada y sana.

Tu tiempo, + **COACHING PERSONALIZADO**
PARA TU ÉXITO PROFESIONAL



Seguimiento personalizado durante todos tus estudios por parte de **Success Coaches**, quienes te acompañarán en tu camino hacia el éxito.



Es una facultad de Arizona State University (ASU) que se caracteriza por ser la principal escuela de liderazgo y gestión del mundo. Es la n.º1 en Maestría en Administración Global (por The Wall Street Journal) y la n.º1 en Comercio Internacional (QS), además de contar con programas acreditados por la **Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB).**

Recuerda que tienes **acceso físico** a tu campus UAG.

Clic aquí

Esta es la forma en que la **UAG demuestra lo mucho que le importas:**

Modelo **B-Flex**



#OrgulloUAG

140 MIL +

Nuestros egresados, de distintas nacionalidades y quienes se desempeñan con éxito en diversas partes del mundo, son nuestra mayor satisfacción y el testimonio más grande de la calidad que nos distingue.

Sé parte de los que **logran cumplir sus sueños.**

Sé uno de los que **consiguen lo que quieren.**
SÉ AUTÓNOMO

Admisiones



Contacto



Valor
para
Trascender®

uag.mx / f @ X in y

 **UAG** Universidad Autónoma de Guadalajara

Powered by **Arizona State University**®