



Me *interesa*
trascender en
la **gestión comercial**
internacional

LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL

Valor
para
Trascender



Universidad
Autónoma de
Guadalajara

LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL

Programa semestral.

Duración: 8 semestres (4 años).

Serás un profesional capaz de **realizar operaciones logísticas de comercio internacional y de optimizar recursos en la cadena de suministros**. También estarás preparado para desarrollar programas de exportación de una empresa o región.



Esta carrera es para ti si...

- Te interesa el comportamiento de los mercados nacionales e internacionales.
- Eres hábil en el análisis de nuevas oportunidades de negocio.
- Quieres aprender otros idiomas.
- Estás interesado en la globalización.
- Tienes habilidad para la comercialización de las mercancías.



Serás capaz de:

- Manejar las normas del comercio exterior.
- Dominar el manejo de la cadena de suministros.
- Contribuir en la satisfacción de las necesidades del mercado.
- Analizar el entorno económico internacional para la toma de las mejores decisiones.
- Comercializar productos y servicios mexicanos en los mercados internacionales para contribuir a la economía del país.



Al egresar, estarás preparado para:

Liderar operaciones comerciales que cumplan con los estándares de calidad y normatividad, así como manejar de manera eficiente, innovadora y sostenible la cadena de suministros. Podrás desempeñarte como directivo en el área de comercio exterior y en agencias aduanales, así como asesor en procesos logísticos para empresas y en organismos de fomento al comercio exterior. También estarás preparado para crear tu propia empresa.

PLAN DE ESTUDIOS

Duración: 8 semestres (4 años).

SEMESTRES	1º	Inmersión a la Profesión y su Contexto	Administración	Entorno Internacional de los Negocios	Mercadotecnia	Fundamentos de Contabilidad	Matemáticas Financieras	Merceología Arancelaria	
	2º	Lógica y Filosofía de la Ciencia	Lengua Extranjera I	Optativa de Formación Universitaria I	Metodología de la Investigación	Infraestructura Comercial Internacional	Normalización y Propiedad Industrial	Introducción al Comercio Exterior	Taller de Clasificación Arancelaria
	3º	Antropología Filosófica	Lengua Extranjera II	Determinación de Costos para el Comercio Exterior	Estadística Aplicada a los Negocios	Administración del Transporte Internacional	Regímenes Aduaneros	Regímenes Fiscales	
	4º	Lengua Extranjera III	Fijación de Precios y Cotizaciones Internacionales	Economía para los Negocios	Estadística Inferencial	Derecho Empresarial	Contratos Internacionales	Instrumentos de Apoyo y Fomento al Comercio Exterior	
	5º	Lengua Extranjera IV	Optativa de Formación Universitaria II	Estudio y Selección de Mercados Internacionales	Presupuestos Gerenciales	Teoría del Comercio Internacional	Administración de Operaciones	Taller de Tramitación Aduanal	
	6º	Gestión de la Innovación Sostenible	Prácticas Profesionales I	Desarrollo de Productos para la Comercialización Internacional	Análisis de la Información Financiera	Política Económica Internacional	Cadena de Suministro	Derecho Internacional Privado	
	7º	Ética Profesional	Cultura y Desarrollo de la Innovación Sostenible	Mecanismos de Promoción Internacional	Canales de Distribución	Financiamiento al Comercio Exterior	Administración de Inventarios	Logística de Distribución	
	8º	Emprendimiento en la Innovación Sostenible	Prácticas Profesionales II	Optativa de Formación Profesional I	Optativa de Formación Profesional II	Proyectos de Exportación	Evaluación Financiera de Proyectos	Finanzas Internacionales	

Trayectoria sugerida por semestre. En acuerdo con tu Director de Programa, esta trayectoria podrá ser flexible y adaptarse a tus necesidades.

ÁREAS DE ENFOQUE

FORMACIÓN UNIVERSITARIA UAG

Filosofía Universitaria

Sé un profesional ético, consciente y congruente.

Innovación Sostenible

Emprende acciones innovadoras y transformadoras que busquen el bien común y mejoren al mundo.

Inmersión Laboral

Conoce tu profesión y vívela en contextos reales de trabajo.

Lenguas

Desenvuélvete con facilidad en entornos internacionales.

Soft Skills

Conviértete en una persona que propicie las buenas relaciones humanas.

- ❖ Inteligencia emocional
- ❖ Estrategias de aprendizaje
- ❖ Habilidades directivas
- ❖ Comunicación efectiva
- ❖ Hábitos de vida saludable
- ❖ Negociación

FORMACIÓN PROFESIONALIZANTE

Comercialización Internacional

Económica Estructural y Financiera

Logística y Cadena de Suministros

Normatividad del Comercio Exterior

Optativas Profesionalizantes

- Auditoría del Comercio Exterior
- Taller de Actualización Aduanera
- Gestión de Compras Internacionales
- Seguridad en la Cadena de Suministros
- Taller de Protocolo Internacional
- Plataformas de Comercio Electrónico

Este plan de estudios fue diseñado en colaboración con instituciones internacionales, empresarios, organismos líderes en la industria y académicos expertos para asegurar que tu formación esté alineada a las demandas actuales.

ESLI14202111

¿Estás listo? ¡Es momento de iniciar!

LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL

Descarga el proceso de admisión.



Llena tu solicitud de admisión.



Conoce nuestras colegiaturas.



Consulta nuestro próximo
inicio de clases.



Valor
para
Trascender

uag.mx /     



Universidad
Autónoma de
Guadalajara