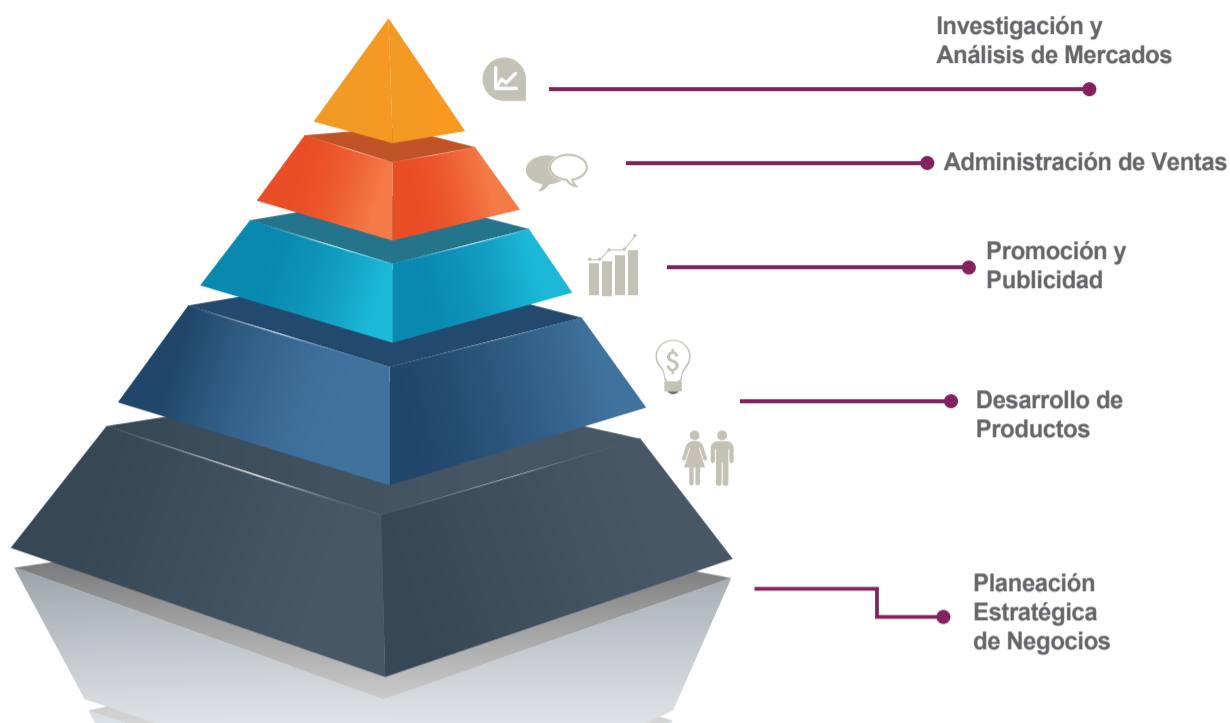


# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL



Egresarás como un profesionalista capaz de identificar las necesidades de los consumidores y de desarrollar los planes de negocios; apoyado en las herramientas mercadológicas para poder cumplir y rebasar las expectativas de los clientes, buscando un equilibrio entre los objetivos de la organización y el mercado.



## Características generales

- Profesores con experiencia profesional y docente con estudios a nivel maestría.
- Proyectos integradores con enfoque práctico desde primer semestre (de 2 hasta 5 materias por proyecto).
- Plan de estudios con enfoque emprendedor.
- Visitas a empresas y congresos desde el primer semestre.
- Titulación automática aprobando en su totalidad las materias del nivel de estudios inmediato superior (Especialidad).
- Prácticas profesionales enfocadas a su disciplina durante toda su carrera.
- Intercambios internacionales.

## PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

**PLAN VANGUARDIA**  
Licenciatura 7 semestres  
+ Especialidad 1 semestre  
+ Maestría 2 semestres  
= 3 Títulos Universitarios



### Formación Universitaria

- Lógica y Filosofía de la Ciencia
- Antropología Filosófica
- Inglés I a VI
- Ética Profesional

### Formación Básica

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Desarrollo de la Creatividad
- Comunicación Oral y Escrita
- Metodología de la Investigación
- Bases Administrativas
- Macroeconomía
- Microeconomía
- Tecnología de la Información para los Negocios
- Derecho Mercantil
- Marco Legal de los Negocios
- Regímenes Fiscales
- Probabilidad y Estadística
- Estadística Aplicada
- Matemáticas Financieras
- Contabilidad Aplicada a los Negocios
- Costos y Estrategias de Precios
- Administración de Operaciones
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Presupuestos Gerenciales

### Formación Disciplinaria

- Mercadotecnia Internacional
- Comportamiento del Consumidor
- Investigación de Mercados Cualitativa
- Investigación de Mercados Cuantitativa
- Análisis de los Mercados
- Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- Técnicas Profesionales de Ventas
- Venta Especializada
- Promoción de Ventas
- Administración y Supervisión de Ventas
- Estrategias de Negociación
- Diseño de Canales de Distribución
- Logística de Compras
- Comunicación
- Diseño Publicitario
- Medios y Campaña Promocional
- Desarrollo del Producto
- Formación Empresarial
- Liderazgo
- El Entorno Internacional de los Negocios

### Formación Profesional

- Mercadotecnia Digital
- Mercadotecnia de Servicios
- Relaciones Públicas y Protocolo
- E-Commerce

### OPCIONES DE TITULACIÓN

- Promedio
- Tesis
- Desarrollo de Investigación
- Examen General de Conocimientos
- Estudios de Nivel Inmediato Posterior
- Proyecto de Intervención y Emprendimiento
- Experiencia Profesional



## ÁREA LABORAL

Podrás desempeñarte exitosamente en organizaciones del sector público y privado. En las áreas de mercadotecnia, investigación y análisis de mercados, relaciones públicas, publicidad y promoción, desarrollo de productos y servicios, logística, planeación y administración de las ventas. Podrás ser un generador de empleos a través de la creación de tu empresa. Investigador en instituciones de educación superior y centros de investigación públicos y privados. Consultoría en el desarrollo de planes de negocios.



**CAMPUS**  
• Tabasco



**SOLICITUD DE ADMISIÓN**



**PROCESO DE ADMISIÓN**



**COLEGIATURA**  
Costos, Formas de Pago



**Inicio de CLASES**