

Lic. en **NEGOCIOS TURÍSTICOS** 3 AÑOS (UAG)

Licenciatura con opción a Doble Titulación
con Arizona State University.

BA

+ APPLIED BUSINESS AND TECHNOLOGY SOLUTIONS 1 AÑO (ASU)
/ SUSTAINABLE TOURISM



BEGIN YOUR **DREAMS**
TWO STEPS **AHEAD.**

Lic. en **NEGOCIOS TURÍSTICOS**

¿QUÉ LOGRARÁS CON ESTE PROGRAMA?

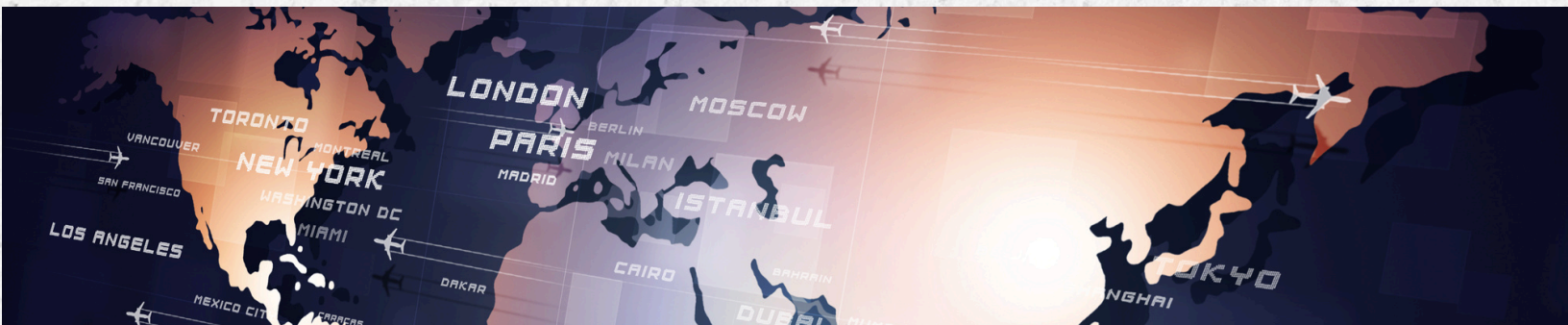
- Te convertirás en un profesionalista capaz de integrar **estrategias empresariales** y tecnológicas en la **gestión innovadora** de organizaciones turísticas en un contexto global.
- Desarrollarás la habilidad de **optimizar procesos** para elevar la eficiencia y calidad operativa.
- Fomentarás la **responsabilidad social** dentro de las organizaciones y **proyectos turísticos**.
- Tomarás decisiones éticas y profesionales basadas en el **análisis de datos**.
- Utilizarás **herramientas digitales** para mejorar la gestión y el desempeño empresarial.
- Aplicarás principios de **sostenibilidad** para impulsar la **competitividad** y el desarrollo a largo plazo del sector turístico.

¿CÓMO OBTENER EL DOBLE TÍTULO?

Iniciarás estudiando 3 años en la UAG de forma presencial y el 4to año lo cursarás en ASU, con la posibilidad de elegir entre dos opciones:

- **Campus immersion:** Cursarás tu último año de forma presencial en Arizona State University (EE.UU.) y vivirás una experiencia académica completa en el campus. Podrás aplicar al programa OPT (Optional Training Program) y trabajar legalmente en los EE.UU por un año después de graduarte.
- **Online:** Si no puedes realizar tu último año de manera presencial en los EE.UU., podrás elegir la modalidad online. En esta opción, cursarás el último año virtualmente con profesores, materiales y recursos de ASU desde México.

Al finalizar obtendrás **dos títulos de licenciatura**, uno válido en México (UAG) y otro válido en EE.UU (ASU).



START **LOCAL**, GRADUATE **GLOBAL**.

Lic. en NEGOCIOS TURÍSTICOS

ASÍ SERÁ TÚ EXPERIENCIA FORMATIVA

UAG	1°	Fundamentos del turismo	Inmersión a la profesión y su contexto	Aplicaciones informáticas y tecnología de la información	Álgebra universitaria	Principios de la gestión global	Ciencias ambientales	
	2°	Introducción a la gestión hotelera y de resorts	Principios macroeconómicos	Comunicación en los negocios y profesiones	Lengua extranjera I	Química en la sociedad con laboratorio	Lógica y filosofía de la ciencia	
	3°	Lengua extranjera II	Antropología filosófica	Principios micro-económicos	Gestión intermedia de la carrera profesional	Estadística empresarial	Introducción al turismo internacional	Dinámica del comportamiento en las organizaciones
	4°	Ética profesional	Redacción en inglés	Principios de negocios internacionales	Gestión financiera personal	Fundamentos de mercadotecnia	Introducción a la sustentabilidad	
	5°	Composición en inglés	Introducción a los viajes y al turismo	Laboratorio de innovación	Planeación de eventos y convenciones	Prácticas profesionales 1	Contabilidad y análisis financiero	
	6°	Redacción en negocios	Gestión y ventas de convenciones	Emprendimiento en la recreación y el turismo	Laboratorio de emprendimiento	Prácticas profesionales 2	Asignatura 1 Track seleccionado	
SELECCIÓN TRACK	7°	Inteligencia de negocios	Fundamentos de gestión de la cadena de suministro	Gestión y estrategia	Asignatura 2 Track seleccionado	Asignatura 3 Track seleccionado	Asignatura 4 Track seleccionado	
	8°	Excel avanzado en los negocios	Visualización de datos empresariales	Liderazgo de organizaciones	Proyecto final de negocios	Asignatura 5 Track seleccionado	Asignatura 6 Track seleccionado	Asignatura 7 Track seleccionado

Plan de estudios sujeto a cambios sin previo aviso. La ruta es sugerida y puede adaptarse a tus necesidades con el apoyo de tu director de programa.

START **LOCAL**, GRADUATE **GLOBAL**.

Lic. en NEGOCIOS TURÍSTICOS

ASIGNATURAS POR TRACK

Elige el camino que mejor se adapte a tus metas profesionales:

Track ASU Con Doble Titulación de Licenciatura	Track UAG
📍 En Arizona State University (<i>presencial u online</i>).	📍 En Universidad Autónoma de Guadalajara (<i>presencial</i>).
Al cursar estas asignaturas en ASU, podrás obtener dos títulos de licenciatura : uno de UAG, válido en México y otro de ASU, válido en EE.UU.	Al cursar estas asignaturas en UAG, obtendrás tu título de licenciatura otorgado por la UAG.
Asignaturas obligatorias: <ul style="list-style-type: none"> • Historia de Estados Unidos hasta 1865 • Gestión de procesos empresariales • Fundamentos de redes profesionales • Transición hacia la vida profesional 	
Selección de 3 asignaturas profesionalizantes: <ul style="list-style-type: none"> • Gestión ágil de proyectos empresariales • Fundamentos de ventas • Fundamentos de mercadotecnia global • Publicidad y promoción de alimentos • Fundamentos de publicidad y comunicación de mercadotecnia • Fundamentos de mercadotecnia de servicios 	7 asignaturas obligatorias: <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de negocios de alimentos y bebidas • Diseño de productos turísticos sostenibles • Visión de escenarios en hotelería • Gestión ágil de proyectos empresariales • Fundamentos de mercadotecnia de servicios • Publicidad y promoción de alimentos • Prácticas profesionales 3 • <i>Optativas de formación profesional</i>

SER PIONEROS ESTÁ EN NUESTRO ADN

Nuestra **Universidad es innovadora desde su origen**. Su fundación responde al deseo de romper inercias y consolidar un espacio propicio para la libertad de cátedra y la autonomía universitaria. Sus fundadores, rectores y la comunidad estudiantil han incorporado ideas y proyectos innovadores por décadas, no solo en su modelo educativo sino también en la forma en la que se vincula a los desafíos de una sociedad cambiante.

Desde su fundación, la UAG ha **impulsado la formación de personas con base en un modelo educativo que promueve los valores trascendentes**. En esta Institución se comparte una visión integradora, se forman líderes de clase mundial, hombres y mujeres de bien, con un robusto marco ético, sentido de responsabilidad social, respeto al medio ambiente y visión para transformar el mundo desde el ejercicio profesional. Esta transformación cultural abarca a todo el Sistema Educativo de la UAG, incluyendo no solo a los estudiantes, sino también a profesores, investigadores, colaboradores, egresados, padres de familia, proveedores, socios y aliados estratégicos.

¡INICIA TU PROCESO DE ADMISIÓN!



Universidad
Autónoma de
Guadalajara

(33) 3648 8824, Opción 1

www.admision.uag.mx

www.uag.mx

