



MAESTRÍA EN **PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN** **CORPORATIVA**

***CONSTRUYE MARCAS QUE CONECTAN,
COMUNICAN Y GENERAN VALOR ESTRATÉGICO.***



Universidad
Autónoma de
Guadalajara

Powered by Arizona State University®

POSGRADOS



La comunicación estratégica y la publicidad son factores determinantes para el crecimiento, posicionamiento y reputación de las organizaciones.

.....

En un entorno donde las audiencias evolucionan constantemente y los canales digitales transforman la forma de interactuar con los consumidores, las empresas requieren profesionales capaces de diseñar estrategias integrales que fortalezcan su presencia, impulsen resultados y gestionen su imagen con visión de negocio.

La Maestría en Publicidad y Comunicación Corporativa de la UAG forma líderes preparados para desarrollar proyectos creativos, dirigir estrategias de comunicación y responder a los desafíos actuales del mercado mediante soluciones innovadoras, sostenibles y orientadas a objetivos organizacionales.



Te convertirás en un profesional capaz de **dirigir estrategias** de publicidad y comunicación corporativa que **fortalezcan** el posicionamiento, la reputación y los objetivos comerciales de organizaciones públicas y privadas. Desarrollarás una visión estratégica para **integrar creatividad, análisis y gestión empresarial** en proyectos de alto impacto.

Esta **maestría** es para ti si...

- Eres egresado de Comunicación, Mercadotecnia, Administración, Relaciones Públicas, Relaciones Internacionales, Diseño Gráfico, Producción Audiovisual, Periodismo o áreas afines.
- Buscas fortalecer tus habilidades para diseñar estrategias de comunicación con impacto organizacional.
- Te interesa dirigir proyectos publicitarios que generen valor para marcas, empresas e instituciones.
- Deseas desarrollar una visión estratégica de la comunicación corporativa y la gestión de marca.



Serás **capaz** de:

- Diseñar y dirigir estrategias integrales de publicidad y comunicación corporativa.
- Administrar empresas, agencias y departamentos de comunicación optimizando recursos y resultados.
- Planear, ejecutar y negociar proyectos publicitarios alineados con los objetivos estratégicos de las organizaciones.
- Gestionar la identidad, reputación e imagen institucional mediante procesos de comunicación efectivos.
- Resolver escenarios de crisis organizacional con estrategias de comunicación oportunas y orientadas a la protección de la marca.
- Integrar herramientas de comunicación, marketing y gestión para fortalecer el posicionamiento de organizaciones en mercados dinámicos.

Estructura del **programa**



Modalidad:
Presencial



Plan
cuatrimestral



2 materias
por periodo



Duración:
6 cuatrimestres

Plan de Estudios

- Ambientes de la Publicidad
- Campañas Publicitarias
- Dirección de la Comunicación Corporativa
- Psicología de la Publicidad
- Planificación y Estrategias de Medios
- Estrategias BTL y Medios Alternativos
- Planificación Integral de la Comunicación
- Identidad y Cultura Corporativa
- Estrategias de Comunicación Corporativa
- Proyecto de Investigación en Comunicación y Publicidad
- Metodología para Proyectos de Investigación
- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV

Características del programa:

- Formación estratégica en publicidad, comunicación corporativa y gestión de marca.
- Desarrollo de habilidades para la dirección de proyectos creativos y comunicación organizacional.
- Enfoque en gestión de reputación, imagen institucional y comunicación de crisis.
- Profesores con experiencia profesional y sólida trayectoria académica.
- Modalidad híbrida que facilita la continuidad del desarrollo profesional mientras estudias.



Al egresar, estarás preparado para:

- ✓ Liderar áreas de publicidad, comunicación corporativa, mercadotecnia y gestión de marca en organizaciones públicas y privadas, agencias de publicidad, consultoras, medios de comunicación y empresas de diversos sectores.
- ✓ Dirigir proyectos de comunicación estratégica, fortalecer la reputación institucional, gestionar procesos de comunicación organizacional y desarrollar soluciones creativas orientadas al crecimiento y posicionamiento de las organizaciones.



BUSINESS SCHOOL

La Universidad Autónoma de Guadalajara, a través de su Business School, forma profesionales con una visión estratégica, enfoque global y orientación a resultados. Su modelo académico integra herramientas de **gestión, análisis financiero y desarrollo directivo** para fortalecer la toma de decisiones en contextos empresariales complejos.

El enfoque del programa **impulsa la formación de líderes capaces de gestionar organizaciones, optimizar recursos y generar valor sostenido** en distintos sectores económicos.

¡Contáctanos para más información!



info.academy@edu.uag.mx



333648 8824



Universidad
Autónoma de
Guadalajara

Powered by Arizona State University®

POSGRADOS

INNOVADORES
POR *Siempre*