

Maestría en Publicidad y Comunicación Corporativa

Total de materias: 15.

Fecha de inicio: 6 de septiembre de 2021.

Director: Dr. Jorge Ramón Pedroza Villarreal.

Contacto: jorge.pedroza@edu.uag.mx / 33 3648 8824, ext. 35532.

Sujeto a conformación de grupo.

Horario:

Lunes a viernes:
De 18:00 a 21:00 horas.
Sábado: De 9:00 a 12:00 horas.

2 y 3 materias
por periodo.

Duración:

5 a 6 cuatrimestres.

Periodo
cuatrimestral.

Trámite de admisión

\$ 1,300.00 MXN.

Costos y formas de pago:

\$13,700.00 MXN por materia cargada.
Se deberá pagar en una sola exhibición
a más tardar la primera semana de
clases.

4 pagos fijos de \$3,850.00 MXN c/u
por materia cargada. El primer pago se
deberá hacer al inicio del ciclo; el resto
a 30, 60 y 75 días.

Precio sujeto a cambios sin previo aviso. Costo para aspirantes mexicanos.

Informes:

posgrados@edu.uag.mx

 33 1466 4343.

Valor para Trascender



Universidad
Autónoma de
Guadalajara