

CURSO de Fotografía Publicitaria

Sobre el curso

La fotografía publicitaria se ha convertido en una herramienta estratégica para las marcas, el marketing digital y el comercio electrónico. Este diplomado está diseñado para desarrollar profesionales capaces de conceptualizar, producir y editar imágenes de alto impacto visual, alineadas con las tendencias creativas y tecnológicas de la industria actual.

A través de una formación práctica y especializada, aprenderás a dominar todo el flujo de trabajo de una producción fotográfica profesional: desde la dirección creativa y el manejo de iluminación hasta la edición digital avanzada y la creación de contenido visual para campañas publicitarias, branding y redes sociales.

¿Por qué estudiar este curso?



Enfoque en tendencias e
innovación visual



Producción profesional
aplicada



Edición y herramientas
digitales avanzadas



Mayor proyección
profesional



Este programa es para ti si...

- Eres fotógrafo(a) y deseas especializarte en fotografía comercial y de producto.
- Trabajas en diseño gráfico, branding o creatividad visual para campañas publicitarias.
- Eres emprendedor(a) y buscas elevar la imagen visual de tus productos y redes sociales.
- Te desarrollas en marketing digital, community management o creación de contenido visual.
- Buscas aprender fotografía profesional enfocada en publicidad, branding y e-commerce.

Contenido del programa Módulos

- Tendencias de la fotografía publicitaria
- Producción de fotografía publicitaria profesional
- Banco de imágenes
- Edición fotográfica digital

Al concluir el diplomado obtendrás:

- ▶ Constancia e insignia digital otorgadas por la UAG
- ▶ Contenido digitalizado
- ▶ Sesiones prácticas en estudio profesional

Detalles del programa

Modalidad:
Presencial

Duración:
36 horas

Inicio:
Septiembre 24 de 2026
Término:
Diciembre 10 de 2026

Costo general:
\$22,860.00 MXN

Teléfono de contacto:

☎ 33 1357 6404

Más Información:

info.academy@edu.uag.mx

¡Lleva tus proyectos al
siguiente nivel!