



Online

Especialidad en
Mercadotecnia

La Universidad que
avanza contigo.



N e g o c i o s

CREA ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA QUE CONECTAN, POSICIONAN Y GENERAN CRECIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES.

Serás un especialista en mercadotecnia con visión estratégica y enfoque global, capaz de diseñar e implementar estrategias efectivas que integren creatividad, análisis y herramientas digitales para posicionar marcas, conectar con audiencias y generar crecimiento sostenible en las organizaciones.

Modalidad: En línea.
Plan cuatrimestral.
Duración: 1 año (3 cuatrimestres)
Materias por periodo: 2.

Esta especialidad es para ti si...

- Deseas fortalecer tu liderazgo estratégico en entornos altamente competitivos.
- Tienes facilidad de comunicación y te interesa conectar con audiencias de manera efectiva.
- Disfrutas analizar el comportamiento del consumidor y generar soluciones creativas.
- Buscas impulsar marcas, productos o servicios con estrategias innovadoras y digitales.

Serás capaz de:

- Diseñar planes de mercadotecnia orientados a resultados, con enfoque rentable y sostenible.
- Crear y posicionar marcas sólidas con una visión estratégica y global del consumidor.
- Analizar mercados y comportamientos del consumidor para tomar decisiones informadas.
- Implementar estrategias digitales efectivas que conecten con audiencias en múltiples canales.

Al egresar, estarás preparado para:

- Diseñar e implementar estrategias integrales de mercadotecnia que impulsen el posicionamiento y crecimiento de las organizaciones. Además, combinarás el análisis al consumidor, la innovación y el uso de herramientas digitales para generar valor competitivo en mercados dinámicos y globales.

Valor para crear la mejor versión de ti:

- Aprende en entornos digitales con la oportunidad de elegir tu ritmo académico, tiempo y espacio, sin estar sujeto a un horario de clase.
- Recibe orientación para tus actividades una vez por semana.

PROGRAMAS Y CONTENIDOS POTENCIADOS POR **ARIZONA STATE UNIVERSITY (ASU).**

ASÍ SE VERÁ tu vida académica:

		Asignatura 1							Asignatura 2							
Semanas		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CUATRIMESTRE	1.º	Visión al Consumidor								Arquitectura de Marca						
	2.º	Mercadotecnia de Marca								Analítica de Mercados						
	3.º	Proyecto Aplicado														

- Área de Formación Básica
- Área de Formación Disciplinar
- Área de Formación Profesional
- Receso Académico

- Las materias tienen una duración de 7 semanas completamente en línea, desarrolladas en plataforma CANVAS.
- **Materias enriquecidas** con contenidos de **Arizona State University (ASU)**.
- Acompañamiento personalizado por parte de los Success Coaches, quienes te ayudarán a potenciar tus estudios.
- Tienes la opción de interacción con profesores y compañeros en clases en vivo una vez por semana. Si no te conectas, las clases siempre serán grabadas.
- **Formación práctica y estratégica** con proyectos aplicados.

El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso.
 Trayectoria sugerida por cuatrimestre. En acuerdo con tu director de programa, esta trayectoria podrá ser flexible y adaptarse a tus necesidades.

RVOE: ESP14202337

Tu tiempo, + **COACHING**
tu espacio **PERSONALIZADO**
PARA TU ÉXITO PROFESIONAL



Seguimiento personalizado

durante todos tus estudios por parte de Success Coaches, quienes te acompañarán en tu camino hacia el éxito.

Más información



Todos los Beneficios UAG:

Networking, eventos deportivos, sociales y académicos.

Bienestar integral a través de apoyo de nutriólogos y coaches para una vida balanceada y sana.

Sé uno de los que
consiguen lo que quieren.
SÉ AUTÓNOMO

Recuerda que tienes **acceso físico** a tu **Campus UAG.**

Clic aquí



Admisiones



Contacto



uag.mx /     



Powered by **Arizona State University**[®]