



Online

Maestría en **Mercadotecnia Digital**

La Universidad que
avanza contigo.



Negocios

CREA MARCAS PODEROSAS Y CONSTRUYE LEGADOS DIGITALES QUE VAN MÁS ALLÁ DE LA INNOVACIÓN, INTEGRA UNA VISIÓN GLOBAL Y CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS.

Serás un Maestro en Mercadotecnia Digital con alto nivel académico, capaz de liderar el área de mercadotecnia, con el objetivo de crear e implementar campañas digitales exitosas mediante planes y estrategias competitivas e innovadoras que permitan posicionar productos, servicios y marcas en mercados globales.

Modalidad: En línea.

Plan cuatrimestral.

Duración: 6 cuatrimestres (2 años).

Materias por periodo: 2.

Esta maestría es para ti si...

- Deseas desempeñar posiciones gerenciales o directivas en las áreas de mercadotecnia digital y comerciales de las empresas.
- Buscas desarrollar habilidades de liderazgo empleando una comunicación asertiva.
- Tienes interés en gestionar estrategias de marketing en el entorno digital.

Serás capaz de:

- Desarrollar estrategias de marketing digital adaptadas a las necesidades y objetivos de la empresa o cliente.
- Identificar y segmentar audiencias para desarrollar campañas de marketing en medios digitales para la calificación de prospectos potenciales.
- Organizar las funciones de mercadotecnia en las empresas y establecer mecanismos de evaluación del desempeño del área.

Al egresar, estarás preparado para:

- Planificar, ejecutar y optimizar campañas publicitarias para plataformas de e-commerce y social media, asegurando la entrega oportuna y exitosa de resultados.
- Liderar y ejecutar estrategias digitales efectivas que impulsen el éxito de las marcas en el entorno digital.

Valor para crear la mejor versión de ti:

- Aprende en entornos digitales con la oportunidad de elegir tu ritmo académico, tiempo y espacio, sin estar sujeto a un horario de clase.
- Recibe orientación para tus actividades una vez por semana.

PROGRAMAS Y CONTENIDOS POTENCIADOS POR **ARIZONA STATE UNIVERSITY (ASU).**

ASÍ SE VERÁ tu vida académica:

		Módulo A							Módulo B							
Semanas		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CUATRIMESTRE	1.º	Introducción a la Mercadotecnia Digital								Mercadotecnia Móvil y Aplicaciones						
	2.º	Gestión de Páginas Web y Comercio Electrónico								Mobile Marketing y Apps						
	3.º	Innovación y Tendencias en Mercadotecnia Digital								Gestión de Marcas Digitales						
	4.º	Estrategia de Motores de Búsqueda para la Adquisición de Audiencia Digital								Mercadotecnia de Contenidos						
	5.º	Campañas y Participación en Redes Sociales								Emprendimiento y Liderazgo en Mercadotecnia Digital						
	6.º	Analítica Digital								Proyecto Aplicado						

- Área de Formación Fundamental
- Área de Formación Disciplinar
- Área de Formación Terminal de Investigación
- Receso Académico

- Las materias tienen una duración de 7 semanas completamente en línea, desarrolladas en plataforma CANVAS.
- Al finalizar tus estudios recibe un certificado adicional a tu título UAG, por cada grupo de tres materias.
- Acompañamiento personalizado por parte de los Success Coaches, quienes te ayudarán a potenciar tus estudios.
- Tienes la opción de interacción real con profesores y compañeros en clases en vivo una vez por semana. Si no te conectas las clases siempre serán grabadas.

COACHING PERSONALIZADO

A LA MEDIDA DE TU ÉXITO



Seguimiento personalizado

durante todos tus estudios por parte de Success Coaches, quienes te acompañarán en tu camino hacia el éxito.

Más información 

Todos los Beneficios UAG:

Networking, eventos deportivos, sociales y académicos.

Bienestar integral a través de apoyo de nutriólogos y coaches para una vida balanceada y sana.

Sé uno de los que
consiguen lo que quieren.
SÉ AUTÓNOMO

Admisiones 

Contacto 

Recuerda que tienes **acceso físico** a tu **Campus UAG.**

Clic aquí 

Valor
para
Trascender®

uag.mx /     

 **UAG** Universidad
Autónoma de
Guadalajara

Powered by **Arizona State University®**