



Online

# Maestría en **Mercadotecnia**

La Universidad que  
**avanza** contigo.



N e g o c i o s

# IMPACTA A TU AUDIENCIA CON ESTRATEGIAS QUE LOGREN EL ÉXITO EN EL MERCADO.

**Serás un maestro en** mercadotecnia con alto nivel técnico y académico, capaz de liderar el área de mercadotecnia y ventas en las organizaciones, mediante planes y estrategias competitivas e innovadoras que permitan posicionar productos, servicios y marcas en mercados globales; mostrando una actitud ética, profesional, innovadora y de responsabilidad sostenible.

**Modalidad:** En línea.  
**Plan cuatrimestral.**  
**Duración:** 6 cuatrimestres (2 años).  
**Materias por periodo:** 2.

## Esta maestría es para ti si...

- Deseas desempeñar posiciones ejecutivas en las áreas de mercadotecnia y comerciales de las empresas.
- Tienes visión estratégica y eres creativo.
- Eres bueno para negociar y tomar decisiones

## Serás capaz de:

- Diseñar e implementar planes estratégicos de mercadotecnia, basados en el análisis de segmentos para contribuir en el aumento de ventas.
- Establecer y ejecutar planes de mercadotecnia y comercialización.
- Organizar las funciones de mercadotecnia en las empresas y establecer mecanismos de evaluación del desempeño del área.

## Al egresar, estarás preparado para:

- Desenvolverte competitivamente en posiciones gerenciales de mercadotecnia, y áreas de venta y comerciales.

## Valor para crear la mejor versión de ti:

- Aprende en entornos digitales con la oportunidad de elegir tu ritmo académico, tiempo y espacio, sin estar sujeto a un horario de clase.
- Recibe orientación para tus actividades una vez por semana.

PROGRAMAS Y CONTENIDOS POTENCIADOS POR **ARIZONA STATE UNIVERSITY (ASU).**

# ASÍ SE VERÁ tu vida académica:

		Módulo A							Módulo B							
Semanas		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CUATRIMESTRE	1.º	Dirección Estratégica de la Mercadotecnia ●								Dirección de Finanzas ●						
	2.º	Gestión y Dirección del Capital Humano ●								Dirección de Operaciones ●						
	3.º	Estrategia en un Mundo Competitivo ●								Visión al Consumidor						
	4.º	Arquitectura de Marca								Mercadotecnia Digital						
	5.º	Analítica de Mercados								Gestión Avanzada de la Experiencia del Cliente						
	6.º	Proyecto Aplicado														

- Materias Núcleo Profesionalizantes
- Certificado en Mercadotecnia Estratégica \*
- Certificado en Mercadotecnia Digital \*
- Proyecto Aplicado para Titulación
- Receso Académico
- Materias Núcleo

- Las materias tienen una duración de 7 semanas completamente en línea, desarrolladas en plataforma CANVAS.
- Programas, contenidos y certificados avalados por **Arizona State University (ASU) y Thunderbird School of Global Management.**
- \* Al finalizar tus estudios recibe un certificado adicional a tu título UAG, por cada grupo de tres materias.
- Acompañamiento personalizado por parte de los Success Coaches, quienes te ayudarán a potenciar tus estudios.
- Tienes la opción de interacción real con profesores y compañeros en clases en vivo una vez por semana. Si no te conectas las clases siempre serán grabadas.

El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso. Trayectoria sugerida por cuatrimestre. En acuerdo con tu director de programa, esta trayectoria podrá ser flexible y adaptarse a tus necesidades.

Tu tiempo, tu espacio, + **COACHING**  
**PERSONALIZADO**  
PARA TU ÉXITO PROFESIONAL



### Seguimiento personalizado

durante todos tus estudios por parte de Success Coaches, quienes te acompañarán en tu camino hacia el éxito.

Más información



## Todos los Beneficios UAG:

**Networking, eventos deportivos, sociales y académicos.**

Bienestar integral a través de apoyo de nutriólogos y coaches para una vida balanceada y sana.



Es una facultad de Arizona State University (ASU) que se caracteriza por ser la principal escuela de liderazgo y gestión del mundo. Es la n.º1 en Maestría en Administración Global (por The Wall Street Journal) y la n.º1 en Comercio Internacional (QS), además de contar con programas acreditados por la **Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)**.

Sé uno de los que **consiguen lo que quieren.**  
**SÉ AUTÓNOMO**

Admisiones



Contacto



Recuerda que tienes **acceso físico** a tu **Campus UAG**.

Clic aquí



Valor para **Trascender**®

uag.mx / f @ X in ▶

 **UAG** Universidad Autónoma de Guadalajara

Powered by **Arizona State University**®