



Me *apasiona*
**la innovación
y creatividad**
en el **mundo digital**

LIC. EN NEGOCIOS DIGITALES

Valor
para
Trascender

 **Universidad
Autónoma de
Guadalajara**

LIC. EN NEGOCIOS DIGITALES

Programa semestral.

Duración: 8 semestres (4 años).

Serás un profesional capaz de **crear, desarrollar y gestionar empresas innovadoras, sostenibles y competitivas en los entornos digitales**, basadas en la inteligencia de negocios y las tecnologías de la información, mediante una actitud ética y de responsabilidad social.



Esta carrera es para ti si...

- Te interesa contribuir en la solución de problemas sociales, económicos, de gestión y planeación de las empresas en entornos digitales.
- Tienes conciencia del desarrollo sostenible y la ética empresarial.
- Posees facilidad para adaptarte al cambio.
- Eres creativo y con pensamiento estratégico.
- Eres una persona con liderazgo y orientado a resultados.
- Te gusta participar en equipos colaborativos y multiculturales.



Serás capaz de:

- Crear, desarrollar y gestionar negocios digitales utilizando procesos y plataformas de inteligencia de negocios apoyadas en la inteligencia artificial y el uso de tecnologías de información que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.
- Optimizar la toma de decisiones a través del análisis e interpretación de la información obtenida de diversas herramientas tecnológicas innovadoras.
- Contribuir a la presencia, impulso y alcance de las empresas en los entornos digitales a través de la gestión de los planes financieros de las organizaciones.
- Gestionar y transformar a las organizaciones en los entornos digitales mediante una actitud de liderazgo y de emprendimiento sostenible.
- Diseñar e implementar estrategias de marketing digital aplicadas en las organizaciones.



Al egresar, estarás preparado para:

Emprender, gestionar e innovar en entornos digitales mediante modelos de negocios disruptivos y sostenibles, a través de herramientas tecnológicas apoyadas en la inteligencia comercial.

PLAN DE ESTUDIOS

Duración: 8 semestres (4 años).

SEMESTRES	1º	Inmersión a la Profesión y su Contexto	Mercadotecnia	Fundamentos de Contabilidad	Matemáticas Financieras	Administración	Derecho Empresarial	Herramientas Tecnológicas para los Negocios
	2º	Lógica y Filosofía de la Ciencia	Lengua Extranjera I	Costos	Estadística Aplicada a los Negocios	Creatividad en Solución de Problemas	Tecnologías de la Información en Gestión Empresarial	Aspectos Legales de la Tecnología
	3º	Gestión de la Innovación Sostenible	Lengua Extranjera II	Dirección de Mercadotecnia	Administración de Operaciones	Economía para los Negocios	Álgebra Lineal	Planeación Estratégica
	4º	Lengua Extranjera III	Optativa de Formación Universitaria I	Análisis y Estudios de Mercados	Globalización de Negocios Digitales	Desarrollo Organizacional y Humano	Programación para los Negocios	Gestión de Datos
	5º	Antropología Filosófica	Lengua Extranjera IV	Administración Financiera	Métricas Organizacionales	Dirección y Liderazgo Global	Análisis de Datos	Formulación e Investigación Aplicada
	6º	Cultura y Desarrollo de la Innovación Sostenible	Prácticas Profesionales I	Optativa de Formación Profesional I	Mercadotecnia Digital	Plataformas de Comercio Electrónico	Análisis de Toma de Decisiones	Modelos de Negocios en Economías Digitales
	7º	Ética Profesional	Optativa de Formación Universitaria II	Optativa de Formación Profesional II	Cadena de Suministro	Evaluación Financiera de Proyectos	Gestión y Análisis de Redes Sociales	Legislación e Integridad en las Redes
	8º	Emprendimiento en la Innovación Sostenible	Prácticas Profesionales II	Optativa de Formación Profesional III	Inteligencia de Negocios	Estrategias Competitivas en Negocios Digitales	Desarrollo de Proyecto de Negocios Digitales Sustentables	Comportamiento del Consumidor en la Red

Trayectoria sugerida por semestre. En acuerdo con tu Director de Programa, esta trayectoria podrá ser flexible y adaptarse a tus necesidades.

ÁREAS DE ENFOQUE

FORMACIÓN UNIVERSITARIA UAG

Filosofía Universitaria

Sé un profesional ético, consciente y congruente.

Innovación Sostenible

Emprende acciones innovadoras y transformadoras que busquen el bien común y mejoren al mundo.

Inmersión Laboral

Conoce tu profesión y vívela en contextos reales de trabajo.

Lenguas

Desenvuélvete con facilidad en entornos internacionales.

Soft Skills

Conviértete en una persona que propicie las buenas relaciones humanas.

- ❖ Inteligencia emocional
- ❖ Estrategias de aprendizaje
- ❖ Habilidades directivas
- ❖ Comunicación efectiva
- ❖ Hábitos de vida saludable
- ❖ Negociación

FORMACIÓN PROFESIONALIZANTE

Mercadotecnia

Económico-Financiero

Administración

Tecnología

Optativas Profesionalizantes

- Análisis de Mercado de Dinero y Capitales
- Administración de Riesgos en Negocios Digitales
- Administración de Riesgos Empresariales
- Intraemprendimiento
- Estrategias de Gestión del Capital Intelectual
- Gobierno Corporativo
- Auditoría de Tecnologías de la Información
- Auditoría Ambiental
- Estándares de Auditoría en Negocios Digitales

Este plan de estudios fue diseñado en colaboración con instituciones internacionales, empresarios, organismos líderes en la industria y académicos expertos para asegurar que tu formación esté alineada a las demandas actuales.

¿Estás listo? ¡Es momento de iniciar!

Descarga el proceso de admisión.



Llena tu solicitud de admisión.



Conoce nuestras colegiaturas.



Consulta nuestro próximo
inicio de clases.



LIC. EN NEGOCIOS DIGITALES



Valor
para
Trascender

uag.mx /     



Universidad
Autónoma de
Guadalajara